

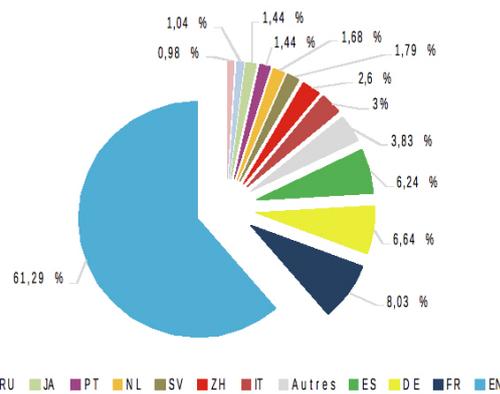
# I. Contribution en faveur de la diversité linguistique

## 1. Focus sur le site institutionnel global

Sur les pages d'accueil des **1 069 entreprises disposant d'un site institutionnel général**, **31 langues** différentes sont utilisées selon la répartition suivante :

	AR	CA	CS	CY	DA	DE	EL	EN	ES	EU	FI	FR	GL	HU	IT	JA
Nombre de versions	3	5	2	1	8	115	12	1 061	108	1	17	139	1	1	52	25
	KK	KO	NL	NO	PL	PT	RU	SK	SR	SV	TH	TR	UK	VI	ZH	Total
Nombre de versions	1	11	29	9	4	25	18	1	1	31	1	2	1	1	45	1 731

Spectre des langues sur les 1 069 pages d'accueil étudiées :



6

Avec 1 731 versions linguistiques au total, **le nombre moyen de versions par site – ou indice synthétique de multilinguisme (ISM) – est de 1,62.**

Cet indice varie fortement selon le secteur d'activité et selon le lieu du siège social de l'entreprise.

Indice synthétique de multilinguisme (ISM) selon le secteur d'activité :

Technologie	2,35	Assurance	1,56
Automobiles et équipementiers	2,06	Agroalimentaire et boissons	1,45
Télécommunications	1,97	Pétrole et gaz	1,42
Banques	1,91	Services aux collectivités	1,4
Produits ménagers et de soin personnel	1,74	Médias	1,38
Biens et services industriels	1,71	Chimie	1,38
Bâtiment et matériaux de construction	1,66	Distribution	1,37
Immobilier	1,65	Santé	1,3
Services financiers	1,63	Voyage et loisirs	1,26
Matières premières	1,61	Non défini	1,67
		<b>ISM général</b>	<b>1,62</b>

Commentaire : L'indice est le plus élevé pour les entreprises de technologie, qui affichent en moyenne 1,09 version linguistique supplémentaire par rapport aux entreprises du voyage ou des loisirs.

### Indice synthétique de multilinguisme (ISM) selon le lieu du siège social :

Belgique	2,47	Finlande	1,9
France	2,42	Italie	1,9
Suède	2,38	Norvège	1,83
Espagne	2,32	Pays-Bas	1,71
Autriche	2,2	Canada	1,6
Portugal	2,13	Danemark	1,53
Suisse	2,05	États-Unis	1,34
Allemagne	2	Royaume-Uni	1,16
Grèce	2	Irlande	1
Mexique	1,92	Luxembourg	1
		<b>ISM général</b>	<b>1,62</b>

Commentaire : Les entreprises ayant leur siège en France ou en Belgique obtiennent le meilleur score (avec un indice plus de deux fois supérieur à celui des entreprises dont le siège est au Royaume-Uni, en Irlande ou au Luxembourg).

Pour le détail des versions linguistiques, fourni dans les différents tableaux ci-après, ont été regroupées dans la catégorie « Autres » les 19 langues qui chacune n'atteignent pas 1 % du total des versions (arabe, catalan, tchèque, gallois, danois, grec, basque, galicien, hongrois, kazakh, coréen, norvégien, polonais, slovaque, serbe, thaï, turc, ukrainien, vietnamien).

## 2. Détail des versions linguistiques pour les différents espaces et selon le secteur d'activité

7

### Page d'accueil du site principal

	DE	EN	ES	FI	FR	IT	JA	NL	PT	RU	SV	ZH	Autres	Total
Agroalimentaire et boissons	4	49	6		6	1		2	1				2	71
Assurance	8	44	4	1	6	3		1	1				2	70
Automobiles et équipementiers	7	17	1	1	5	2	1					1		35
Banques	8	64	11	2	12	13		3	3		3		9	128
Bâtiment et matériaux (...)	6	35	6		6			1	1	1	1		1	58
Biens et services industriels	17	139	13	4	20	9	2	4	4	1	6	9	10	238
Chimie	8	34	1		2			1				1		47
Distribution	3	64	4	1	11			3	1			1	1	89
Immobilier	2	31	1		8	1	1	2		1	1	1	2	51
Matières premières	4	53	4		5	1	1	1	2	4	3	3	6	87
Médias	1	38	2	1	9	1			1		1			54
Pétrole et gaz	3	76	6	1	7	3		1	2	1	1	1	6	108
Produits ménagers et de soin (...)	4	46	8		4	3	1	1	1	3	4	2	5	82
Santé	10	69	4	1	3						2	1		90
Services aux collectivités	4	65	8		4	5			2			1	2	91
Services financiers	4	49	4		8	2	1	4			4	2	2	80
Technologie	8	60	6	1	7	4	17		3	5	1	17	12	141
Télécommunications	4	29	5	2	6	2		3	1		3		2	57
Voyage et loisirs	1	27	2		3								1	34
Non défini	9	72	12	2	7	2	1	2	2	2	1	5	3	120
<b>Total</b>	<b>115</b>	<b>1 061</b>	<b>108</b>	<b>17</b>	<b>139</b>	<b>52</b>	<b>25</b>	<b>29</b>	<b>25</b>	<b>18</b>	<b>31</b>	<b>45</b>	<b>66</b>	<b>1 731</b>
%	6,64	61,3	6,24	0,98	8,03	3	1,44	1,68	1,44	1,04	1,79	2,6	3,81	100

Commentaires :

- > Sur les pages d'accueil du site principal, quatre langues bénéficient d'une représentation supérieure à 5 % (anglais, français, allemand, espagnol).
- > Trois autres langues (chinois, japonais, russe) apparaissent parmi les douze premières, alors qu'elles ne disposent du statut de langue officielle dans aucun des territoires où les sièges sociaux des entreprises sont implantés.
- > Les entreprises relevant des secteurs des matières premières ou des produits ménagers disposent d'un spectre de langues représentées plus large, en comparaison avec les entreprises de la santé, du voyage ou de la chimie.

### Espace concernant les actionnaires

	DE	EN	ES	FI	FR	IT	JA	NL	PT	RU	SV	ZH	Autres	Total
Agroalimentaire et boissons	2	49	5		3	1		1					2	63
Assurance	9	46	1	1	7	3		1	1				2	71
Automobiles et équipementiers	6	17		1	4	2								30
Banques	7	66	6	2	11	11		2	3		3	1	9	121
Bâtiment et matériaux (...)	6	35	6		6			1	1		2		1	58
Biens et services industriels	12	142	5	4	17	3		3	2		8	2	3	201
Chimie	8	35	1		3			2						49
Distribution	3	64	4	1	10			3	1					86
Immobilier	1	31			8			3			1			44
Matières premières	3	53	4	1	4					3	4		2	74
Médias		41	2	1	9	1					1			55
Pétrole et gaz	2	76	2	1	6	2		1	1		1		5	97
Produits ménagers et de soin (...)	3	47	4		5	2					5			66
Santé	10	69	1	1	3						2		1	87
Services aux collectivités	4	65	7		4	5			2				2	89
Services financiers	3	50	3		7	1		3			4	1	1	73
Technologie	4	65	1		6		2				1	1		80
Télécommunications	3	30	2	2	6	2		3	2		2		2	54
Voyage et loisirs	1	31	1		3								1	37
Non défini	7	71	10	2	6	1		3	1		1		2	104
<b>Total</b>	<b>94</b>	<b>1 083</b>	<b>65</b>	<b>17</b>	<b>128</b>	<b>34</b>	<b>2</b>	<b>26</b>	<b>14</b>	<b>3</b>	<b>35</b>	<b>5</b>	<b>33</b>	<b>1 539</b>
%	6,11	70,37	4,22	1,1	8,32	2,21	0,13	1,69	0,91	0,2	2,27	0,33	2,14	100

8

Commentaires :

- > Avec 1 090 supports consacrés aux actionnaires et 1 539 versions linguistiques proposées, **l'ISM de l'espace concernant les actionnaires est plus faible que celui de la page d'accueil générale, à 1,41.**
- > S'agissant de la communication destinée aux actionnaires, on note un décrochage au profit de l'anglais, qui totalise 70 % des versions (contre 61 % sur la page d'accueil générale). Ce décrochage concerne toutes les autres langues, sauf le français et surtout le suédois dont le traitement est meilleur. L'allemand et le néerlandais sont très peu affectés. Au contraire, le chinois, le japonais et le russe disparaissent quasi totalement.

### Espace concernant le développement durable

	DE	EN	ES	FI	FR	IT	JA	NL	PT	RU	SV	ZH	Autres	Total
Agroalimentaire et boissons	1	46	5		4			2	1				2	61
Assurance	5	28	2	1	3	3		1	1				1	45
Automobiles et équipementiers	5	13		1	5	2	1					1		28
Banques	4	56	10	1	10	8		2	2		2		6	101
Bâtiment et matériaux (...)	5	30	7		6			1	1		1		1	52
Biens et services industriels	12	112	8	2	18	6	1	3	4		4	7	2	179
Chimie	7	31	1		2			1				1		43
Distribution	2	47	2	1	9			2	1					64
Immobilier	1	21	1		7	1	1	2		1	1	1	2	39
Matières premières	3	48	3	1	4				1	3	3		2	68
Médias	1	32	2		8	1			1		1			46
Pétrole et gaz	3	67	3	1	5	3		1					4	87
Produits ménagers et de soin (...)	2	42	7		3	2	1	1	1	1	3	1	4	68
Santé	5	50	3	1	3						2	1		65
Services aux collectivités	4	62	7		4	5			2				2	86
Services financiers	1	25	1								3		1	31
Technologie		45	3	1	4	1	5		1		1	7	3	71
Télécommunications	3	23	2	1	6	2		3	1		1		2	44
Voyage et loisirs	1	25	2		2								1	31
Non défini	4	44	4	1	4	1				1		1	2	62
<b>Total</b>	<b>69</b>	<b>847</b>	<b>73</b>	<b>12</b>	<b>107</b>	<b>35</b>	<b>9</b>	<b>19</b>	<b>17</b>	<b>6</b>	<b>22</b>	<b>20</b>	<b>35</b>	<b>1 271</b>
%	5,43	66,64	5,74	0,95	8,42	2,75	0,71	1,5	1,34	0,47	1,73	1,57	2,75	100

Commentaire : Avec 858 supports consacrés au développement durable et 1 271 versions linguistiques proposées, **l'ISM de l'espace concernant le développement durable est de 1,48.**

### Espace concernant la gouvernance

9

	DE	EN	ES	FI	FR	IT	JA	NL	PT	RU	SV	ZH	Autres	Total
Agroalimentaire et boissons		36	1		2	1		1	1				2	44
Assurance	7	33	1	1	7	4		1	1				1	56
Automobiles et équipementiers	6	12			3	2								23
Banques	5	42	6	1	8	9		2	3		2		5	83
Bâtiment et matériaux (...)	6	23	5		4			1		1			1	41
Biens et services industriels	10	79	6	2	14	3	1	3	2		3	3	2	128
Chimie	6	25			3			2						36
Distribution	3	34	3	1	9			2					1	53
Immobilier	1	21			5			2						29
Matières premières	2	45	2		4					3	3		2	61
Médias		34	1	1	7	1					1			45
Pétrole et gaz	1	56	3	1	5	2		1	1		1		5	76
Produits ménagers et de soin (...)	3	37	4		2	2			1	1	4			54
Santé	7	45	1	1	4						2			60
Services aux collectivités	3	50	6		3	4			2				1	69
Services financiers	1	33	2		7	1		4			4		1	53
Technologie	5	36	3		5	2	6		2	3	1	6	6	75
Télécommunications	3	21	4	1	4	2		2			3		2	42
Voyage et loisirs	2	20	3		3	1	1		1			1	1	33
Non défini	8	47	4		6			2	1		1	2	2	73
<b>Total</b>	<b>79</b>	<b>729</b>	<b>55</b>	<b>9</b>	<b>105</b>	<b>34</b>	<b>8</b>	<b>23</b>	<b>15</b>	<b>8</b>	<b>25</b>	<b>12</b>	<b>32</b>	<b>1 134</b>
%	6,97	64,3	4,85	0,79	9,26	3	0,71	2,03	1,32	0,71	2,2	1,06	2,82	100

Commentaire : Avec 739 supports consacrés à la gouvernance et 1 134 versions linguistiques proposées, **l'ISM de l'espace concernant la gouvernance est de 1,53.**

## Espace concernant les médias

	DE	EN	ES	FI	FR	IT	JA	NL	PT	RU	SV	ZH	Autres	Total
Agroalimentaire et boissons	1	41	3		4	1		2					1	53
Assurance	10	39	2	1	6	2		1	1				1	63
Automobiles et équipementiers	6	15	1		5	2								29
Banques	6	49	4	2	10	12		2	2		3		9	99
Bâtiment et matériaux (...)	6	29	5		6			1	1	1	2		1	52
Biens et services industriels	14	123	5	3	17	4		4	1		5	2	1	179
Chimie	9	27			4			2				1		43
Distribution	3	43	2	1	9			2	1					61
Immobilier	2	19	1		7	1	1	2		1		1	2	37
Matières premières	3	41	2	1	3					2	4		2	58
Médias	1	36	1	1	10	1					1			51
Pétrole et gaz	2	63	2	1	5	2		1	1		1		4	82
Produits ménagers et de soin (...)	3	30	1		3	1				1	4	1	1	45
Santé	8	56	2	1	3						2		2	74
Services aux collectivités	4	58	8		4	5			1			1	2	83
Services financiers	2	40	3		6	1		3			3		1	59
Technologie	8	52	6	1	10	4	10			4		9	8	112
Télécommunications	3	28	4	2	6	2		3	1		2		2	53
Voyage et loisirs	1	26	1		2								1	31
Non défini	8	59	10	1	6	2		2	2	2	1	1	2	96
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>874</b>	<b>63</b>	<b>15</b>	<b>126</b>	<b>40</b>	<b>11</b>	<b>25</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>28</b>	<b>16</b>	<b>40</b>	<b>1 360</b>
%	7,35	64,3	4,63	1,1	9,26	2,94	0,81	1,84	0,81	0,81	2,06	1,18	2,94	100

Commentaire : Avec 892 supports consacrés aux médias et 1 360 versions linguistiques proposées, **l'ISM de l'espace concernant les médias est de 1,52.**

10

## Espace concernant le recrutement

	DE	EN	ES	FI	FR	IT	JA	NL	PT	RU	SV	ZH	Autres	Total
Agroalimentaire et boissons	2	39	3		6			3	1				1	55
Assurance	5	29			4	2		1					1	42
Automobiles et équipementiers	7	12	1		4	2	1					1		28
Banques	6	42	5	2	12	6		2			3		5	83
Bâtiment et matériaux (...)	5	25	3		6			1			1		1	42
Biens et services industriels	15	104	6	5	17	1	1	3	1	2	5	4	3	167
Chimie	6	32			2			1				1		42
Distribution	3	55	2	1	9			1	1					72
Immobilier		13			5			1						19
Matières premières	3	38			3						3		3	50
Médias	1	33	2	1	9	1					1			48
Pétrole et gaz	2	62	2	1	5	2			1				5	80
Produits ménagers et de soin (...)	3	37	4		5	3		1	2	2	3	2	6	68
Santé	11	65	3	1	4	1	1	1	1	1	1	2	7	99
Services aux collectivités	4	45	3		4	3			1				1	61
Services financiers	2	28												30
Technologie	3	51	2		3		4					4		67
Télécommunications	3	19	2	2	6	1		3	1		1		1	39
Voyage et loisirs	2	22	4		4	1	2	1	2			2	5	45
Non défini	8	46	4	1	6	1		1	2		1	1	1	72
<b>Total</b>	<b>91</b>	<b>797</b>	<b>46</b>	<b>14</b>	<b>114</b>	<b>24</b>	<b>9</b>	<b>20</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>19</b>	<b>17</b>	<b>40</b>	<b>1 209</b>
%	7,53	65,92	3,8	1,16	9,43	1,99	0,74	1,65	1,08	0,41	1,57	1,41	3,31	100

Commentaire : Avec 837 supports consacrés au recrutement et 1 209 versions linguistiques proposées, **l'ISM de l'espace concernant le recrutement est de 1,52.**

### 3. Détail des versions linguistiques pour les différents espaces et selon le lieu du siège social

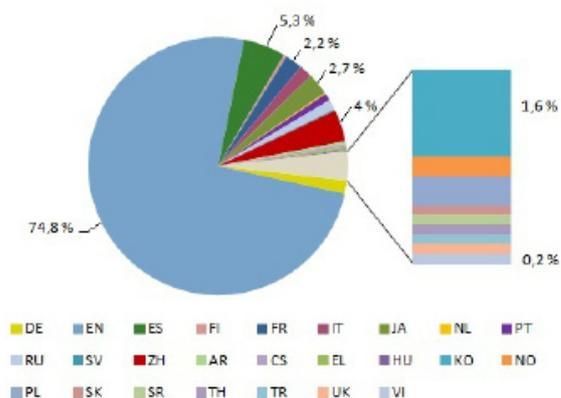
#### Page d'accueil du site principal

	DE	EN	ES	FI	FR	IT	JA	NL	PT	RU	SV	ZH	Autres	Total
Allemagne	52	57					1		1			3		114
Autriche	10	10								1		1		22
Belgique	1	17	1		11			11				1		42
Canada	2	55	2		23		1		1			2	2	88
Danemark		15								1			7	23
Espagne		31	31		1				2				7	72
États-Unis	9	412	29	2	12	9	15	1	5	7	1	22	27	551
Finlande		21		13	1					1	3	1		40
France	7	76	9		72	4	2	2	3	2	1	5	3	186
Grèce		8											8	16
Irlande		9												9
Italie		27				30								57
Luxembourg		5												5
Mexique		23	26						1					50
Norvège	1	12	1		1	1							6	22
Pays-Bas	1	31	1		3		2	14				1		53
Portugal		8	1						8					17
Royaume-Uni	2	167	4		3	2	3		1	4		3	4	193
Suède	2	34	2	2	2	2	1	1	2	1	26	4	2	81
Suisse	28	43	1		10	4			1	1		2		90
<b>Total</b>	<b>115</b>	<b>1 061</b>	<b>108</b>	<b>17</b>	<b>139</b>	<b>52</b>	<b>25</b>	<b>29</b>	<b>25</b>	<b>18</b>	<b>31</b>	<b>45</b>	<b>66</b>	<b>1 731</b>
%	6,64	61,3	6,24	0,98	8,03	3	1,44	1,68	1,44	1,04	1,79	2,6	3,81	100

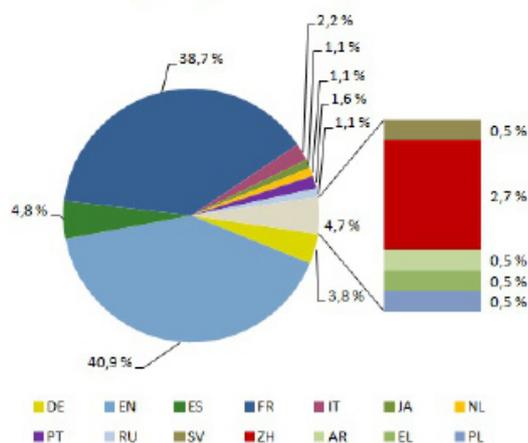
11

Commentaire : Les entreprises ayant leur siège social en Italie, en Grèce n'ont recours qu'à l'anglais en plus de leur langue officielle. À une exception près, c'est aussi le cas du Portugal ou du Mexique.

**Ouverture linguistique des entreprises aux États-Unis**



### Ouverture linguistique des entreprises en France



### Espace concernant les actionnaires

	DE	EN	ES	FI	FR	IT	JA	NL	PT	RU	SV	ZH	Autres	Total
Allemagne	54	57					1		1			2		115
Autriche	10	10										1		21
Belgique		16			12			12						40
Canada	1	55	1		23									80
Danemark	9	15												24
Espagne		31	31		1				3				7	73
États-Unis		428	1		1		1							431
Finlande		21		15							3			39
France	2	80	3		78	1			1					165
Grèce		8											8	16
Irlande		9												9
Italie		29				30								59
Luxembourg		5	1								1			7
Mexique		22	27											49
Norvège		12											6	18
Pays-Bas	1	31	1		4			14						51
Portugal		8							8					16
Royaume-Uni		168								3		1	1	173
Suède		34		2							31	1	2	70
Suisse	26	44			9	3			1					83
<b>Total</b>	<b>103</b>	<b>1 083</b>	<b>65</b>	<b>17</b>	<b>128</b>	<b>34</b>	<b>2</b>	<b>26</b>	<b>14</b>	<b>3</b>	<b>35</b>	<b>5</b>	<b>24</b>	<b>1 539</b>
%	6,69	70,4	4,22	1,1	8,32	2,21	0,13	1,69	0,91	0,19	2,27	0,32	1,56	100

Commentaire : Comme vu précédemment, s'agissant de la communication consacrée aux actionnaires, la raréfaction de la diversité linguistique est patente par rapport à la page d'accueil générale.

## Espace concernant le développement durable

	DE	EN	ES	FI	FR	IT	JA	NL	PT	RU	SV	ZH	Autres	Total
Allemagne	38	44										2		84
Autriche	8	8										1		17
Belgique		12	1		6			6				1		26
Canada	1	46	2		19		1		1			1		71
Danemark		11											3	14
Espagne		26	27		1				2				7	63
États-Unis	3	315	20	1	7	5	7	1	3	2		12	10	386
Finlande		18		11	1					1	2	1		34
France	3	71	4		66	1	1		3					149
Grèce		8											8	16
Irlande		6												6
Italie		23				25								48
Luxembourg		5			1									6
Mexique		9	16						1					26
Norvège	1	11	1			1							6	20
Pays-Bas		30			2			13						45
Portugal		6							6					12
Royaume-Uni	1	141	1		1							1	4	149
Suède	1	28	1		1	1			1		19	1		53
Suisse	13	29			2	2								46
<b>Total</b>	<b>69</b>	<b>847</b>	<b>73</b>	<b>12</b>	<b>107</b>	<b>35</b>	<b>9</b>	<b>20</b>	<b>17</b>	<b>3</b>	<b>21</b>	<b>20</b>	<b>38</b>	<b>1 271</b>
%	5,43	66,6	5,74	0,94	8,42	2,75	0,71	1,57	1,34	0,24	1,65	1,57	2,99	100

## Espace concernant la gouvernance

13

	DE	EN	ES	FI	FR	IT	JA	NL	PT	RU	SV	ZH	Autres	Total
Allemagne	41	46							1			1		89
Autriche	7	7												14
Belgique		15	1		10			10				1		37
Canada		43			16									59
Danemark		12								1			4	17
Espagne		21	22						2				7	52
États-Unis	3	219	9		3	2	4		3	2		5	6	256
Finlande		14		7							2			23
France	3	67	4		64	2	1		2	1	1	1		146
Grèce		5											5	10
Irlande		7												7
Italie		22				26								48
Luxembourg		5												5
Mexique		11	14						1					26
Norvège		10											5	15
Pays-Bas	1	28	1		1		2	13				1		47
Portugal		4	1						4					9
Royaume-Uni		135	1		1		1			3			3	144
Suède	1	26	1	2	1	1			1		22	2	2	59
Suisse	23	32	1		9	3			1	1		1		71
<b>Total</b>	<b>79</b>	<b>729</b>	<b>55</b>	<b>9</b>	<b>105</b>	<b>34</b>	<b>8</b>	<b>23</b>	<b>15</b>	<b>8</b>	<b>25</b>	<b>12</b>	<b>32</b>	<b>1 134</b>
%	6,97	64,3	4,85	0,79	9,26	3	0,71	2,03	1,32	0,71	2,2	1,06	2,82	100

## Espace concernant les médias

	DE	EN	ES	FI	FR	IT	JA	NL	PT	RU	SV	ZH	Autres	Total
Allemagne	50	56					1					2		109
Autriche	10	10												20
Belgique		13			13			13				1		40
Canada	1	46			18									65
Danemark		13								1			6	20
Espagne		28	28						1				7	64
États-Unis	7	291	9	1	7	3	8			4		10	10	350
Finlande		19		12	1					1	3			36
France	4	76	6		73	2	1		1	2		1		166
Grèce		6											7	13
Irlande		9												9
Italie		25				29								54
Luxembourg	1	3			1									5
Mexique		14	17											31
Norvège		9											5	14
Pays-Bas	1	30	1		3	1		12						48
Portugal	1	4							7					12
Royaume-Uni		151	1		1	1	1		1	3			2	161
Suède	1	32	1	2	1	1					25	2	3	68
Suisse	24	39			8	3			1					75
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>874</b>	<b>63</b>	<b>15</b>	<b>126</b>	<b>40</b>	<b>11</b>	<b>25</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>28</b>	<b>16</b>	<b>40</b>	<b>1 360</b>
%	7,35	64,26	4,63	1,1	9,26	2,94	0,81	1,84	0,81	0,81	2,06	1,18	2,94	100

14

## Espace concernant le recrutement

	DE	EN	ES	FI	FR	IT	JA	NL	PT	RU	SV	ZH	Autres	Total
Allemagne	47	52										3		102
Autriche	9	7								1				17
Belgique		10	1		4			5		1		1	1	23
Canada	2	46	1		21		1					1		72
Danemark		11											5	16
Espagne		9	16										3	28
États-Unis	7	348	14	1	10	5	6	5	5	2	1	8	19	431
Finlande		18		11							2			31
France	2	64	3		65				1	1		1		137
Grèce		1											2	3
Irlande	1	3	1		1				1			1		8
Italie	1	12			1	14			1					29
Luxembourg		5												5
Mexique		3	7						1					11
Norvège		11											6	17
Pays-Bas	1	22	1		2		1	10						37
Portugal		1							3					4
Royaume-Uni		119	1		1		1		1			1	1	125
Suède	1	24		2	1						16		2	46
Suisse	20	31	1		8	5						1	1	67
<b>Total</b>	<b>91</b>	<b>797</b>	<b>46</b>	<b>14</b>	<b>114</b>	<b>24</b>	<b>9</b>	<b>20</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>19</b>	<b>17</b>	<b>40</b>	<b>1 209</b>
%	7,53	65,92	3,8	1,16	9,43	1,99	0,74	1,65	1,08	0,41	1,57	1,41	3,31	100